



I. Municipalidad Curaco de Vélez - Alcaldía

REF.: APRUEBA PROYECTO TURISMO 2019.

Curaco de Vélez, 13 de Septiembre del 2019

VISTOS:

1. El Acta Constitutiva del Concejo Municipal de Curaco de Vélez de fecha 06/12/2016 que proclama Alcalde de la Comuna de Curaco de Vélez, y las facultades que me confiere el D.F.L.Nº 1-19.704 que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley Nº18.695 "Orgánica Constitucional de Municipalidades".
2. El Decreto Alcaldicio Nº 1.909 de fecha 06/12/2016, sobre el cual asume Cargo de Alcalde.
3. Decreto Alcaldicio Nº 1636 de fecha 13 de Septiembre de 2019 que prueba el Política Comunal de Turismo 2019 - 2020.
4. El Art. 77 de la Ley Nº 18.883 del Ministerio del Interior.

DECRETO ALCALDICIO Nº 1.639



APRÚEBESE, el siguiente Perfil de Proyecto Municipal de la Oficina de Turismo año 2019.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



MAURICIO SOTOMAYOR BARRIA
SECRETARIO MUNICIPAL

CVM/MSB/bpu

Distribución

- Archivo Alcaldía
- CC Archivo Fomento productivo.
- D.A.F.



CRISTIAN VIDAL MANSILLA
ALCALDE (S)

Ilustre Municipalidad Curaco de Vélez- GEMATUR



PERFIL DE PROYECTOS MUNICIPALES 2019

1. Identificación : TURISMO CURACO DE VÉLEZ

Programa de Gastos:	Programa: <input checked="" type="checkbox"/> Actividad: _____
	Presupuesto Municipal: \$ 2.800.000

2. Ubicación:

Comuna	Curaco de Vélez
Sector	Toda la Comuna

3. Duración del Programa/Actividad:

Nº de meses: Indicar mes de inicio y mes de término

8	8 Meses (MAYO – DICIEMBRE 2019)
---	---------------------------------



4. Antecedentes del Programa/Actividad

a. Descripción

La oficina de **Turismo** tiene como objetivos entregar a la comunidad y a los funcionarios municipales mayores conocimientos y nuevas herramientas que promuevan el desarrollo de turismo sustentable en la Comuna, así como también crear una institucionalidad turística dentro del municipio que pueda solucionar problemáticas locales sobre falta de difusión de nuestra comuna en el territorio nacional e internacional y articular los emprendimientos turísticos locales con los provinciales, entregando de esta manera mejores herramientas para que nuestros servicios y emprendimientos turísticos crezcan y mejoren su calidad.

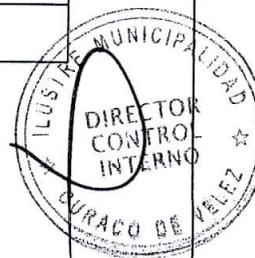
b. Objetivos:

Objetivo General:

La oficina de Turismo busca potenciar el turismo de la comuna de Curaco de Vélez.

Objetivos Específicos:

- Implementar metodologías de gestión TURISTICA incorporando estrategias merchandising.
- Crear un catastro de los servicios turísticos y anexos existentes formales e informales
- Generar instancias de participación dentro y fuera de la comuna
- Promocionar y articular los atractivos y servicios turísticos a nivel comunal, provincial, regional y nacional.
- Capacitar a empresarios y/o emprendedores de servicios turísticos para mejorar la calidad de los servicios brindados.
- Apoyar a los empresarios y/o emprendedores de servicios turísticos en los trámites municipales para agilizar dicha gestión.



Ilustre Municipalidad Curaco de Vélez- GEMATUR

c. Actividades principales a ejecutar.

Nº	Actividades	Mes
1	Vistas diagnóstico a empresarios y emprendedores de servicios turísticos. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 1.1.1 del la Política Comunal de Turismo.	Junio
2	Diseño y promoción de atractivos turísticos. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 2.1.1 del la Política Comunal de Turismo.	Septiembre - Octubre
3	Diseño y promoción de servicios turísticos. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 1.1.3 del la Política Comunal de Turismo.	Septiembre - Octubre
4	Giras técnicas provinciales a empresarios y emprendedores turísticos. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 4.1.1 del la Política Comunal de Turismo.	Septiembre
5	Confección de promoción turística institucional.	Octubre
6	Reuniones de trabajo con empresarios y emprendedores de servicios turísticos. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 3.1.2 del la Política Comunal de Turismo.	Junio - Diciembre
7	Participación en ferias de promoción turística: FIT Patagonia. Feria Viva SERNATUR. Encuentro empresarial ACHET Otras. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 4.2.2 del la Política Comunal de Turismo.	Septiembre - Noviembre
8	Lanzamiento Temporada de Turismo. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 4.2.2 del la Política Comunal de Turismo.	Octubre - Noviembre



Ilustre Municipalidad Curaco de Vélez- GEMATUR

9	Talleres y/o Cursos de capacitación a emprendedores turísticos. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 4.1.1 del la Política Comunal de Turismo.	Septiembre - Noviembre
10	Participación y Promoción de Fiestas costumbristas de verano 2020. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 4.2.1del la Política Comunal de Turismo.	Diciembre
11	Curso de Toponimia Local, Curso de rescate cultural de la Comuna de Curaco de Vélez. Para dar cumplimiento al Objetivo específico 4.1.1 del la Política Comunal de Turismo.	Septiembre – Octubre



Ilustre Municipalidad Curaco de Vélez- GEMATUR

5. Presupuesto.

Gastos del Proyecto en Bienes y otros

ITEM	DESTINO DEL GASTO	MONTO TOTAL	IMPUTACION
PUBLICIDAD Y DIFUSION	Folleto desplegable con difusión de los atractivos turísticos comunales y fechas de las fiestas costumbristas más relevantes de la comuna.	\$ 800.000	22.07.001
	Trípticos con difusión de los servicios turísticos de nuestra comuna.	\$ 700.000	22.07.001
	Lienzos de Pvc con promoción de actividades de veranos	\$ 300.000	22.07.001
	Merchandising turístico de la comuna (tazones adhesivos para vehículos, Jockey, banderines y banderas)	\$ 500.000	22.07.001
	Marketing Turístico Comunal. (Pendones, sitio Web, lápices, etc)	\$ 250.000	22.07.001
	Diseños de productos (folletos, trípticos, Merchandising)	\$ 100.000	22.07.001
Alimentación y bebidas	Café en Cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos o servicios complementarios al turismo. (artesanía, gourmet, repostería)	150.000	22.01.001
Diagnostico Inicial	Vistas diagnostico a empresarios y emprendedores de servicios turísticos. Of. Turismo	0	
Giras Técnicas	Giras técnicas provinciales a empresarios y emprendedores turísticos. (gestión con consultoría ONG Conservación Marina)	0	
Lanzamiento promoción	Lanzamiento Temporada de Turismo. (Departamento de Fomento Productivo)	0	
Capacitación	Talleres y/o Cursos de capacitación a emprendedores turísticos. (Departamento de Fomento Productivo)	0	
	Curso de Toponimia Local. Curso de rescate cultural de la Comuna de Curaco de Vélez. (Departamento de Fomento Productivo)	0	
	TOTAL	\$ 2.800.000	

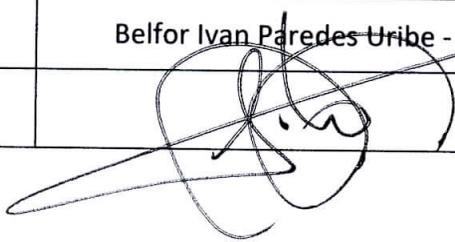


Ilustre Municipalidad Curaco de Vélez- GEMATUR

Resumen de Gastos del Proyecto Enero – Diciembre 2019:

ITEM	Monto Total
Publicidad y Difusión	\$ 2.650.000
Alimentación y bebidas	150.000
Total Proyecto	\$ 2.800.000

6. Antecedentes Municipales

Departamento Municipal	Unidad de Fomento Productivo
Funcionario Responsable	Belfor Ivan Paredes Uribe - Encargado
Firma	

Vº Bº ENC. FINANZAS

Vº Bº ALCALDE

Vº Bº DIRECTOR DE CONTROL

