

Linea Estratégica	Plan de Acción	Acciones	Indicadores	Verificadores
	<b>Protección de Humedales y Zonas de Nidificación</b>		*Carga de ordenanza en sitio web del municipio.	* Ordenanza presente en sitio web del municipio, cuyo link directo es: <a href="http://www.curacodevelez.cl/tactiva.cdevelez/index.php?action=plantillas_generar_archivo&amp;ig=103&amp;m=5&amp;a=2017&amp;ia=10040">http://www.curacodevelez.cl/tactiva.cdevelez/index.php?action=plantillas_generar_archivo&amp;ig=103&amp;m=5&amp;a=2017&amp;ia=10040</a>
		Difusión de Ordenanza	* Generar audios y programas para ser emitidos en radio municipal.	* Difusión en radio municipal 1 vez al mes. Copia de Audio difundido
		Señalética informativa en sitios de importancia	*Elaboración de señalética, correspondiente a 3 letreros asociados a Protección de Humedales correspondientes a : 2 letreros de protección de humedales, 1 letrero prohibido circulación de vehiculos motirizados en playas.	*Registro Fotográfico de los letreros instalados (3 letreros). *Coordenadas de la ubicación de la señalética instalada (3 letreros).
<b>Linea Estratégica N°1 : Borde Costero</b>	<b>Educación ambiental para colegios, agrupaciones comunitarias temática Cuidado del Borde Costero</b>	Módulo de Educación Ambiental en Página web de la Oficina de Medio Ambiente, en la temática de Cuidado del Borde Costero	*Elaboración de un banner de Educación Ambiental, referente al cuidado del Borde costero y Protección de playas y humedales de la comuna en página web de la Oficina de Medio Ambiente.	*Link de acceso a módulo de Educación Ambiental en página web de la Oficina de Medio Ambiente. *Respaldo Físico del contenido presentado en la página web referente a ésta temática.
			* Elaboración de audios para campaña, "Curaco cuida sus playas" para difundir en radio municipal.	* Un audio mensual acerca de la difusión de la campaña. *Respaldo del audio señalado.

<p><b>Campana de cuidado de playas costero "Curaco cuida sus playas"</b></p>	<p>Lanzamiento de campaña y difusión.</p>	<p>*Elaboración de propaganda para difundir en facebook de Fomento Productivo</p>	<p>* Difusión en facebook de la fomento productivo una vez al mes.</p>
<p><b>Plan de limpieza de Playas</b></p>	<p>Difusión, planificación y ejecución de al menos 2 actividades de limpieza de playa.</p>	<p>* Creación de audio para difundir en radio municipal. * Creación de texto e imágenes para difundir en facebook de la oficina de fomento productivo.</p>	<p>* Respaldo Fotográfico de Actividades limpieza de playa.</p>
	<p>Incorporar nuevos puntos verdes a la comuna</p>	<p>*Implementación de 5 puntos verdes a los 15 ya existentes</p>	<p>*Registro fotografico de cada uno de los puntos verdes instalados. *Coordenadas de ubicación de los puntos verdes.</p>
	<p>Aumentar materias primas recicladas (cartón)</p>	<p>* Implementación de un lugar para el acopio del cartón retirado desde el comercio local.</p>	<p>*Registro fotográfico y lugar de ubicación del sitio de almacenamiento de cartón.</p>
	<p></p>	<p>Difusión de la ruta del cartón en facebook de la Oficina de Fomento Productivo</p>	<p>* Registro difusión facebook oficina de fomento productivo mensual.</p>
	<p>Incorporación de maquinaria para apoyar y</p>	<p>*Instalación y uso de máquina compactadora enfardadora de botellas plásticas, latas de bebestibles y cartón.</p>	<p>*Registro fotográfico de la máquina instalada. Lugar de ubicación de la maquina. *Planilla interna con cantidad de residuos a valorizar en forma mensual.</p>

Línea Estratégica  
N°2 : Manejo de  
Residuos

Potenciar el plan de reciclaje comunal	mejorar el manejo del reciclaje comunal	*Instalación de máquina picadora de botellas de vidrio.	*Registro fotográfico de la máquina instalada. Lugar de ubicación de la maquina.  *Planilla interna con cantidad de residuos a valorizar en forma mensual.
	Difusión de lugares habilitados para reciclaje.	*Elaboración de audios para campaña de difusión de lugares habilitados para reciclaje en radio municipal.	*Respaldo del audio difundido en forma semanal por la radio municipal.
		*Difusión en Pagina web de la oficina de medio ambiente	* Respaldo del link de la página web en donde se publicitan los puntos verdes. *Respaldo físico de la información difundida en la página web.
		*Instalación de 2 letreros con difusión de los puntos de reciclaje de la comuna	*Respaldo Fotográfico de la instalación de los letreros informativos de los puntos verdes existentes en la comuna.  *Coordenadas y/o indicación de los lugares donde se encuentran ubicados los letreros.
		*Elaboración de texto para lanzamiento de campaña en página de facebook de la Oficina de Fomento Productivo	* Difusión de 1 vez para lanzamiento campaña de reciclaje comunal en la página de facebook de la oficina de fomento productivo.

<p><b>Campaña de difusión del reciclaje comunal</b></p>	<p>Lanzamiento y difusión de campaña publicitaria reciclaje</p>	<p>*Elaboración de audios para difusión de campaña de reciclaje comunal. *Elaboración de texto para difusión de campaña en página de facebook de la oficina de medio ambiente.</p>	<p>*Difusión de 1 vez por mes para difusión de campaña de reciclaje comunal, por radio municipal. * Difusión de 1 vez por mes para difusión campaña de reciclaje comunal en la página de facebook de la oficina de fomento productivo.</p>
<p><b>Educación ambiental para colegios, agrupaciones comunitarias y empresas privadas</b></p>	<p>Módulo de Educación Ambiental en Página web de la Oficina de Medio Ambiente, en la temática de Manejo de Residuos Domiciliarios</p>	<p>*Elaboración de un banner de Educación Ambiental, referente al manejo de residuos domiciliarios en página web de la Oficina de Medio Ambiente.</p>	<p>*Link de acceso a módulo de Educación Ambiental en página web de la Oficina de Medio Ambiente. *Respaldo Físico del contenido presentado en la página web referente a ésta temática.</p>